



FORMATION

Démarrer à l'export en toute sécurité en maîtrisant les fondamentaux

PROGRAMME

1. Approche de l'internationalisation

- **Les enjeux**
 - Anticiper les risques pour les maîtriser
 - Check-list des risques et solutions adaptées à chaque risque
 - L'environnement des échanges
 - Le leadership du dirigeant
- **Mesurer les impacts organisationnels et financiers**
 - Le diagnostic export
 - Le plan d'action organisationnel
 - Les aides et subventions
 - Le budget export

2. Construire l'offre

- **Les P du mix sur les marchés cibles**
 - Quels produits, sélection et adaptation
 - A quel prix ? La structure de prix export
 - Quelle méthode de distribution / d'implantation
 - Avec quelle communication ?
- **Où : Sélectionner les marchés étrangers**
 - Les outils et méthodes pour identifier les marchés
 - Focus sur la stratégie et outils digitaux
 - Protéger les propriétés industrielles
 - Mettre en place un Plan d'Action
 - La négociation en environnement culturel

3. L'international : l'affaire de tous dans l'entreprise

- **Le contrat de vente à l'international**
 - Les clauses incontournables
 - Le règlement des litiges
 - Un outil de simplification contractuelle : les Incoterms
- **La logistique à l'International**
 - Les procédures douanières et fiscales
 - Les opérations intracommunautaires
 - Les opérations hors union européenne
 - L'administration des opérations import-export
- **Les modes et moyens de paiement**
 - Les supports et instruments de paiement
 - Les garanties de paiement

OBJECTIFS

- Intégrer les phases fondamentales d'une approche réussie
- Prioriser les différentes étapes d'un développement export
- Identifier l'ensemble des risques pour les maîtriser
- Découvrir la méthode, les techniques et la boîte à outils

VOUS ÊTES CONCERNES

Dirigeants ou collaborateurs d'entreprises ayant engagé depuis peu un développement international ou prévoyant de le faire à court terme

CONNAISSANCES PREALABLES REQUISES

Aucune

INTERVENANT

Laure VIGLIANO (FORMATEX), consultante et formatrice en développement international

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Alternance entre apports théoriques et applications pratiques
- La formation fera place à l'interactivité, favorisant l'apprentissage par l'échange, le retour d'expérience et l'acquisition de connaissances théoriques
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

Un quizz d'auto-évaluation sera réalisé en fin de formation afin d'évaluer les compétences acquises
Une attestation de stage sera remise à chaque participant

DUREE : 2 jours (14 heures)

TARIF : 780€ Net/personne

NOMBRE DE PLACES : Limité à 10 participants

POUR ALLER PLUS LOIN : CCI International Grand Est propose un accompagnement personnalisé de votre projet de développement à l'international au travers d'un conseil individualisé ou par le biais d'autres formations (inter- ou intra-entreprise) qui vous permettront d'améliorer vos performances à l'international.

Contact : Laurence LEGRY

✉ : l.legry@grandest.cci.fr - Tel : 03 26 69 33 52