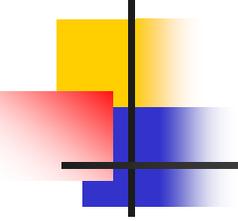


Impact de la baisse du marché automobile sur la sous-traitance du département des Ardennes



Chambre de Commerce et d'Industrie des Ardennes

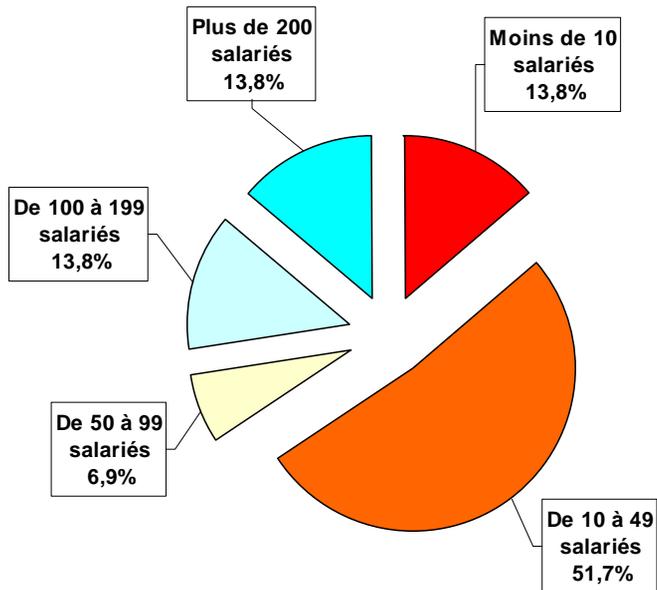


Méthodologie

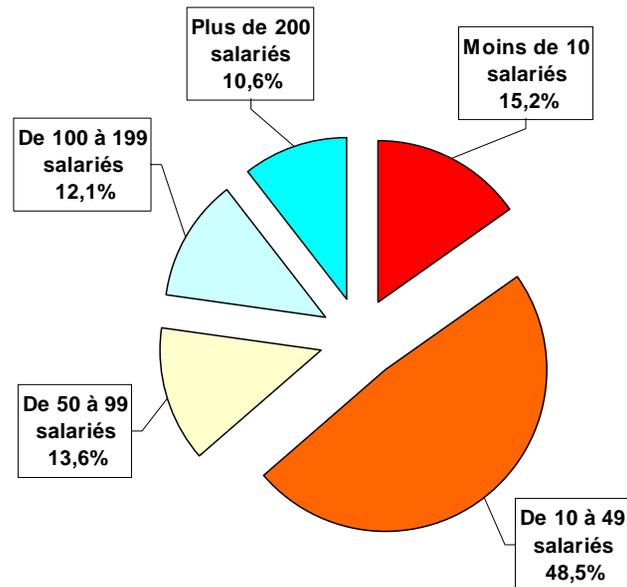
- Enquête réalisée par téléphone du 29 octobre au 5 novembre 2008
- **88** établissements sont concernés par une activité de sous-traitance automobile dans le département, cela représente **7,1%** des établissements industriels ardennais
- Ces **88** établissements emploient **7 863** salariés (soit **31,3%** de l'emploi industriel du département) avec presque **30%** des postes localisés à Villers-Semeuse, chez Peugeot Citroën Automobiles
- **29** chefs d'entreprises ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de **32,9%**

Les établissements par taille

Les répondants

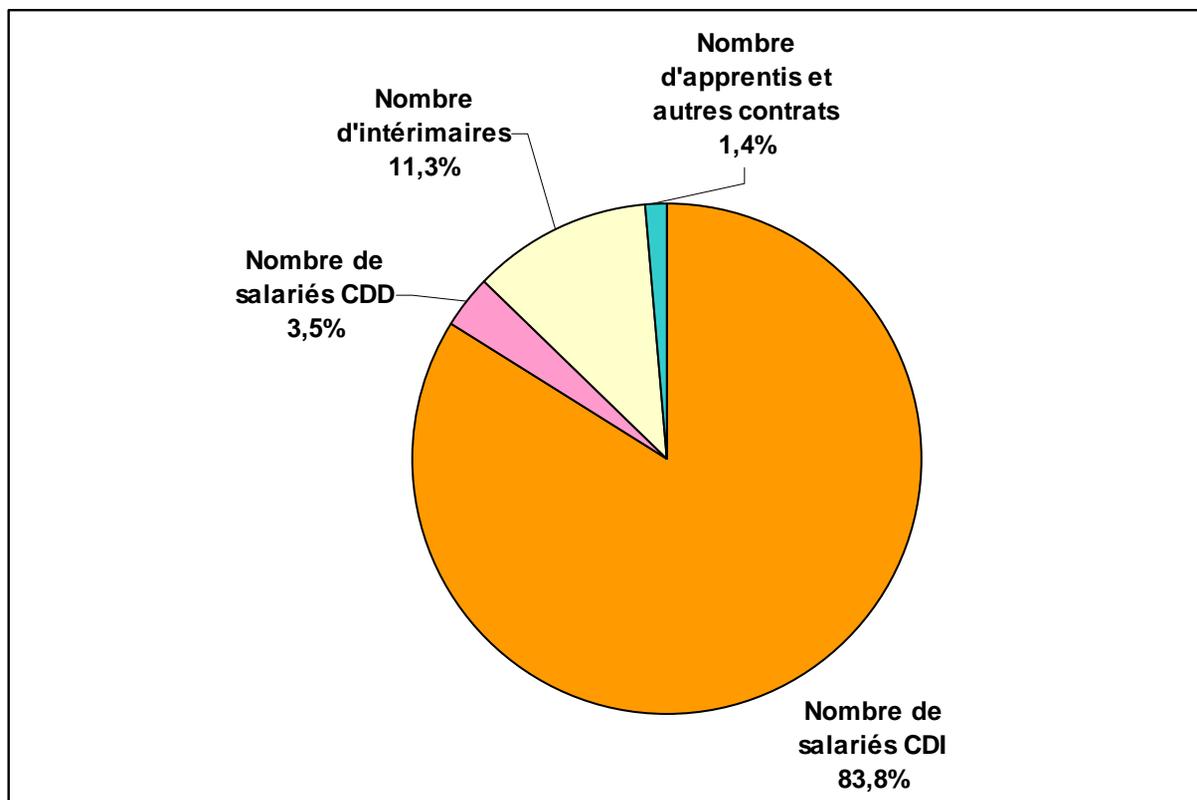


Le panel des sous-traitants



La représentativité du panel est quasiment respectée. Deux tiers des établissements répondants ont moins de 50 salariés (63,7% pour le territoire).

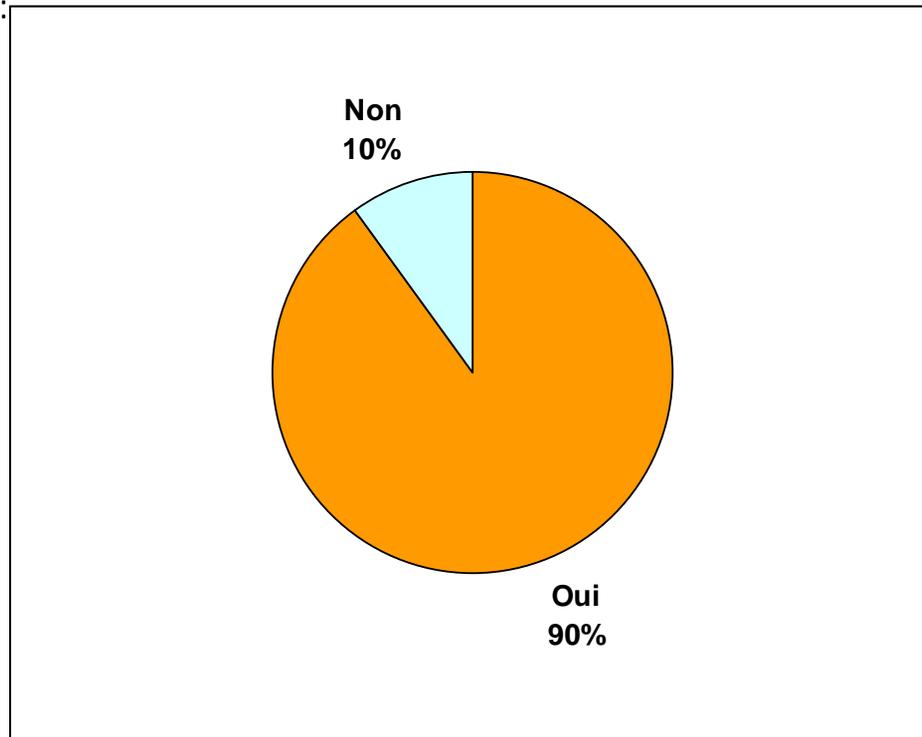
Nature des contrats dans les entreprises de sous-traitance automobile du territoire (en %)



- Une large majorité des contrats est à durée indéterminée dans le secteur de la sous-traitance automobile (plus de 80% des postes) ; mais, un poste sur dix est occupé par un intérimaire dans la moitié des établissements qui en prend.

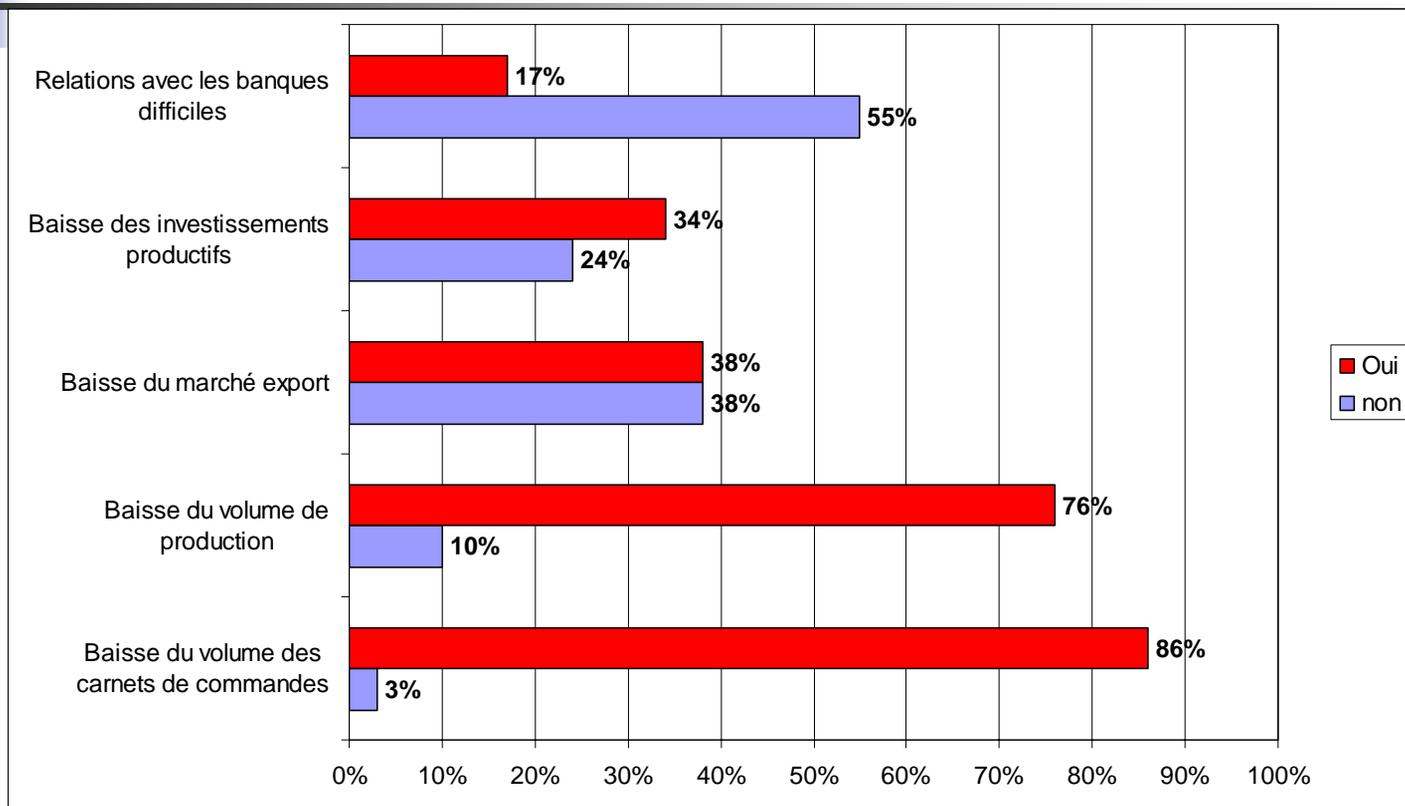
Opinion du chef d'entreprise sur l'impact pour son activité de la baisse du marché auto

- À la question « Estimez-vous votre entreprise impactée par la baisse de la production de véhicules automobiles aux plans national et européen ? », les chefs d'entreprise ont répondu :



9 établissements sur 10 estiment que la baisse du marché automobile a un impact sur leur entreprise.

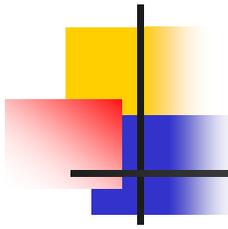
Comment la baisse du marché automobile impacte-t-elle l'activité des entreprises de sous-traitance du territoire ?



Si pour 90% des établissements, l'impact de la baisse du marché automobile sur leur entreprise est certain, il affecte surtout les carnets de commandes et la production.

Les investissements productifs et le marché export sont touchés mais dans un moindre mesure.

A noter concernant le relationnel avec les banques, que très peu d'entreprises ardennaises de la sous-traitance gère la relation bancaire en direct. Elle s'effectue dans la plupart des cas au niveau du siège.



De quel ordre serait la baisse depuis le début de l'année ?

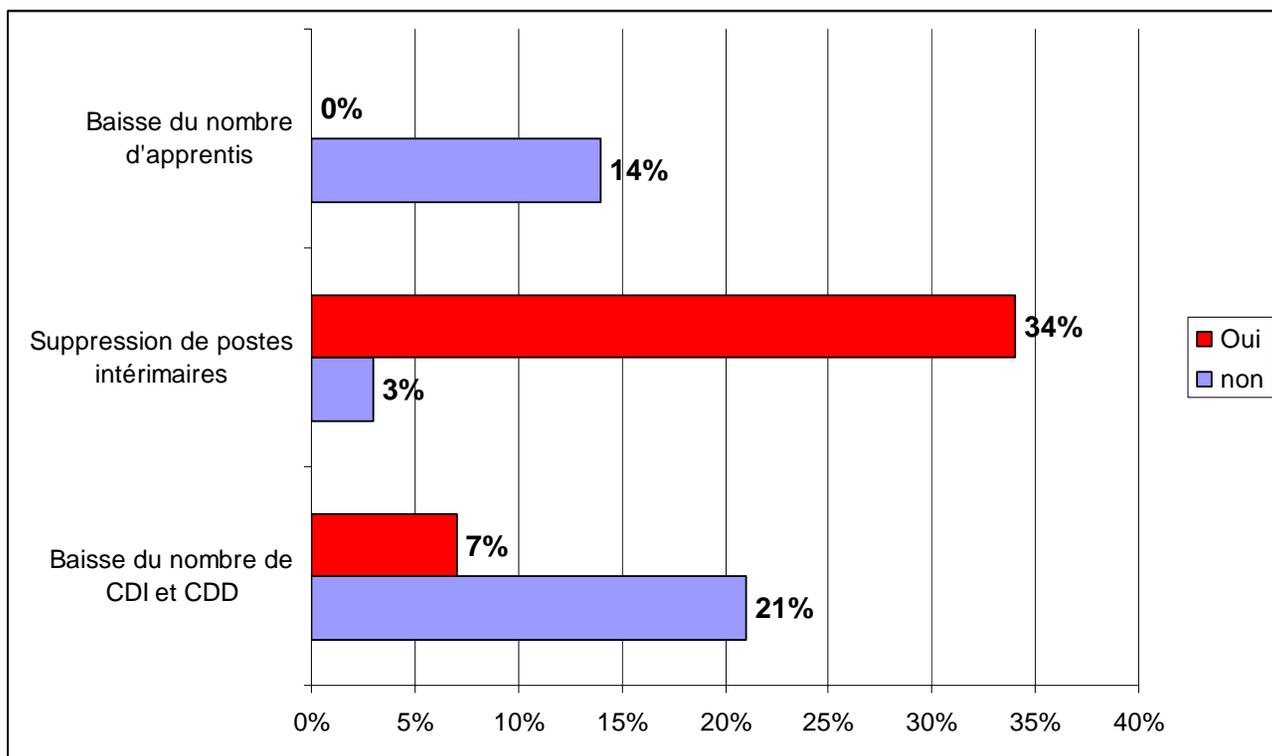
(pour ceux qui ont annoncé une baisse)

- Baisse du volume des carnets de commandes : -26%
- Baisse du volume de production : -30 %
- Baisse du marché export : -28%

- Information : bon nombre d'entreprises nous rappelle que la baisse s'est surtout observée depuis le mois de juillet, et particulièrement septembre. Ces chiffres concernent donc le 3^{ème} trimestre 2008.

Quel est l'impact sur l'emploi ?

Pensez-vous que votre entreprise sera concernée par une baisse de l'emploi ?

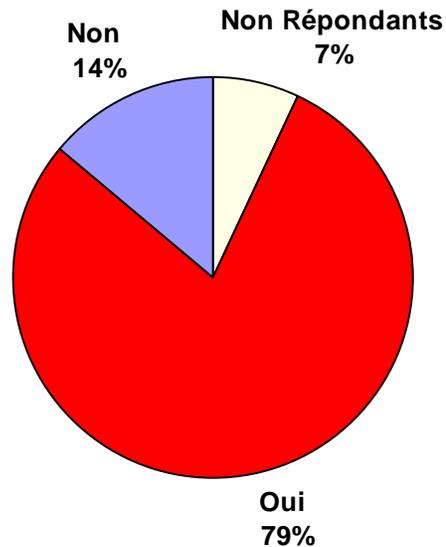


La baisse de l'emploi va surtout affecter l'intérim dans les entreprises de sous-traitance automobile du territoire, qui prennent des intérimaires (50% du panel).

Depuis le début de l'année, 0,4 % des salariés en CDI ou CDD ont vu leurs postes supprimés.

50 % des postes intérim n'ont pas été renouvelés, cela représente au moment de l'enquête 139 postes supprimés (uniquement pour les entreprises qui prennent des intérimaires et qui ont répondu).

Si votre activité est en baisse, pensez-vous que cela aura des répercussions sur les commandes passées chez vos propres sous-traitants ?



On évalue la baisse en volume du carnet de commandes, pour les entreprises qui interviennent chez les sous-traitants automobiles du territoire, à 26%.

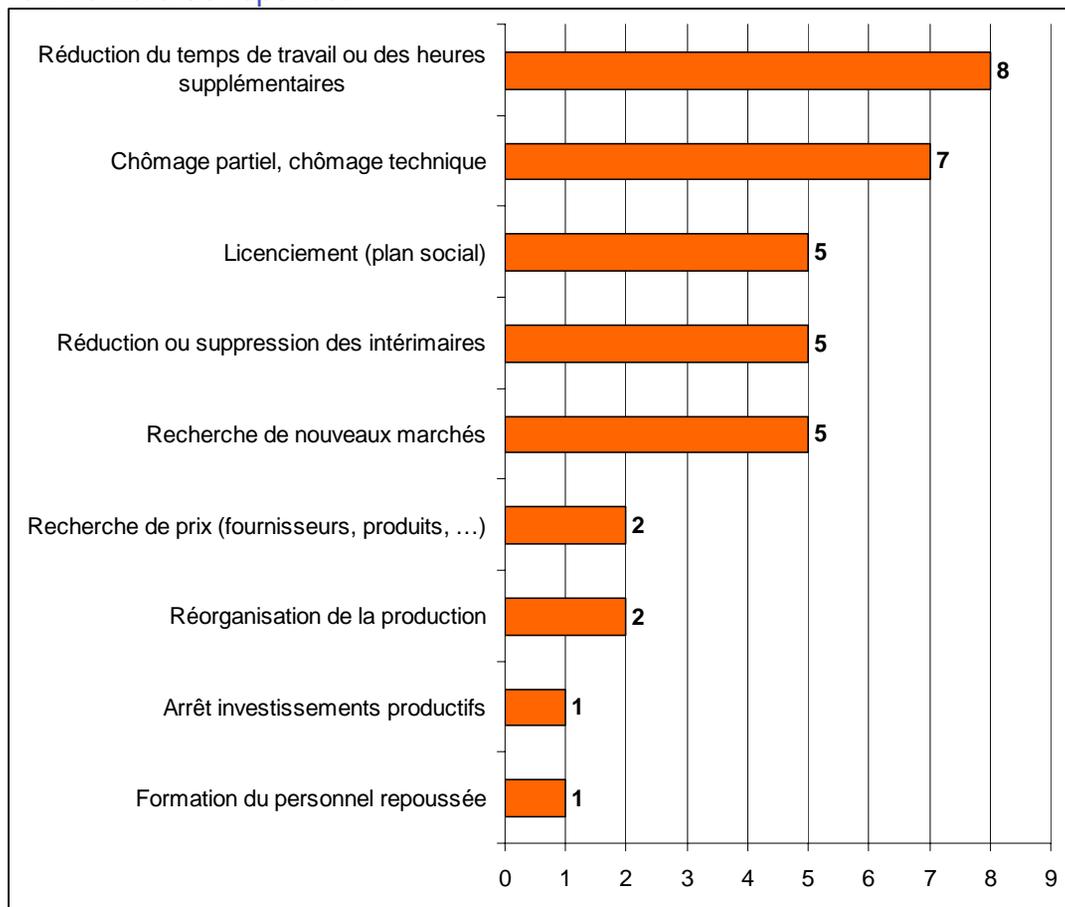
De plus, les dirigeants estiment, qu'en moyenne, cette baisse pourrait durer au moins 9 mois (soit quasiment les trois premiers trimestres de 2009).

Une large majorité des entreprises interrogées (79%) estime que la baisse de leur niveau d'activité aura des répercussions sur les commandes qu'ils passeront chez leurs propres sous-traitants.

Si la baisse du marché automobile s'accroît, quelles mesures seriez-vous amenés à prendre dans votre entreprise ?

27 entreprises se sont exprimées sur ce sujet. Le regroupement des items (une entreprise peut répondre à plusieurs items) met en évidence les préoccupations suivantes :

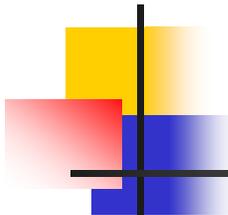
en nombre de réponses



La variable d'ajustement est l'emploi, mais les dirigeants tablent, avant tout, sur une réduction du temps de travail ou la suppression des heures Supplémentaires, et, sur la mise au chômage technique ou partiel du personnel, avant de penser à licencier.

On observe aussi une dynamique des chefs d'entreprise qui les poussent à rechercher de nouveaux marchés plutôt que subir la conjoncture.

Synthèse de l'étude d'impact de la baisse du marché automobile sur la sous-traitance du département des Ardennes

- 
- Une large majorité des entreprises sous-traitantes de l'automobile sont des PME et 63,5 % ont moins de 50 salariés.
 - Dans ce secteur, environ un poste sur dix est un emploi intérimaire.
 - 90% des établissements qui ont répondu s'estiment touchés par la baisse du marché automobile.
 - La baisse du carnet de commandes (86 % des répondants) affecte les volumes de production (76%).
 - Les carnets de commandes sont en baisse moyenne de 26%, la production de 30% et le marché export de 28%. Mais cette tendance est récente.
 - La moindre activité a surtout un impact sur les postes d'intérimaires qui ne sont pas renouvelés.
 - L'impact se fera aussi ressentir chez les sous-traitants des sous-traitants automobiles du département pour 79% des entreprises interrogées (durée : 9 mois en moyenne, baisse des commandes de 26%).
 - Les mesures d'ajustement, si la baisse s'accroît, vont concerner l'emploi avec, dans un premier temps, une réduction des horaires de travail ou la suppression des heures supplémentaires, puis, du chômage technique ou partiel.