



Le 11 décembre 2006

ENQUÊTE SUR L'IMPACT ECONOMIQUE DU FESTIVAL MONDIAL DES THEATRES DE MARIONNETTES

ENQUÊTE CHALANDS

Enquête réalisée par questionnaire direct auprès des visiteurs pendant la période du festival entre 13h et 19h.

6 007 questionnaires ont été administrés. - Sources CCI et RG : 145 000 visiteurs (130 000 en 2003)

2003	2006	Commentaire
<ul style="list-style-type: none">• 2/3 des visiteurs (soit 87 000 personnes), viennent spécialement à Charleville-Mézières pour le festival,	<ul style="list-style-type: none">• 57% des visiteurs (soit 83 000 personnes), viennent spécialement à Charleville-Mézières pour le festival,	<ul style="list-style-type: none">• Malgré l'augmentation significative du nombre de visiteurs, le nombre de personnes étant venu spécialement au festival est en légère diminution.
<ul style="list-style-type: none">• 1/3 des visiteurs (43 000 personnes) est extérieur au département,	<ul style="list-style-type: none">• 36% des visiteurs (52 000 personnes) est extérieur au département,	<ul style="list-style-type: none">• Les visiteurs extérieurs au département progressent en nombre (+21%). Leur proportion reste cependant relativement stable.
<ul style="list-style-type: none">• Plus de 60% des visiteurs viennent en voiture,	<ul style="list-style-type: none">• Plus de 60% des visiteurs viennent en voiture, le train représente 17 % pour les visiteurs extérieurs au département.	<ul style="list-style-type: none">• La voiture reste le moyen de transport privilégié pour venir au festival.
<ul style="list-style-type: none">• (Ensemble des réponses) - Les visiteurs extérieurs au département viennent à 93% de France, 3% du Bénélux, 1% d'Allemagne et 1% d'Angleterre• Les visiteurs extérieurs au département	<ul style="list-style-type: none">• (Ensemble des réponses) - Les visiteurs extérieurs au département viennent à 89% de France, 4,5% du Bénélux, 0,9% d'Allemagne et 0,8% d'Angleterre• (venus spécialement) - Les visiteurs extérieurs	<ul style="list-style-type: none">• (Ensemble des réponses) Légère augmentation des visiteurs extérieurs à la France de l'ordre de 5%• (venus spécialement) Proportionnellement les visiteurs étrangers sont plus nombreux





<p><i>viennent à 80% de France, 11% du Bénélux, 1,7% d'Allemagne et 1,7% d'Angleterre ,</i></p>	<p><i>au département viennent à 73% de France, 13% du Bénélux, 2,6% d'Allemagne et 2,2% d'Angleterre</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"><i>Les festivaliers français extérieurs au département viennent pour 35 % de la région Champagne-Ardenne dont 30 % de la marne, 15% de la région Parisienne, 10,7 % de l'Est de la France, 8,1% de la région Nord et 7% du département de l'Aisne,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>(venus spécialement) Les festivaliers français extérieurs au département viennent pour 28 % de la région Champagne-Ardenne, 16,8% de la région Parisienne, 10,4 % de l'Est de la France, 21,3% du Nord Ouest.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Tassement sensible des visiteurs champardennais au profit d'autres régions limitrophes.</i>
<ul style="list-style-type: none"><i>Les visiteurs venant spécialement pour le festival sont présents en moyenne 3 jours,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>2/3 des visiteurs venant spécialement au festival séjournent plusieurs jours. La durée moyenne du séjour est de 2,5 jours.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Un séjour légèrement écourté.</i>
<ul style="list-style-type: none"><i>42% des visiteurs extérieurs au département et venant spécialement, utilisent les hébergements de type Hôtels-Campings-gîtes,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>36% des visiteurs extérieurs au département et venant spécialement, utilisent les hébergements de type Hôtels-Campings-gîtes</i><i>30% logent dans la famille ou chez des amis</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>L'hébergement en Hôtels-Campings-Gîtes reste le plus utilisé.</i><i>1/3 des visiteurs est cependant logé gratuitement en famille ou chez des amis</i>
<ul style="list-style-type: none"><i>Les visiteurs utilisant les structures d'hébergement dépensent en moyenne 40 € par jour. Cela représente 364 k€ sur la période. Plus de 900 lits supplémentaires par jour sont nécessaires pour les visiteurs,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>La dépense moyenne pour se loger s'élève à 30,70€ par jour et par personne. Cela représente 375 k€ sur la période.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>La dépense moyenne journalière consacrée à l'hébergement a chuté de 25 %. Cependant, grâce à l'augmentation globale des visiteurs, le CA global progresse légèrement (+3%).</i>
<ul style="list-style-type: none"><i>50% des festivaliers prennent leurs repas sur place</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>53% des festivaliers prennent leurs repas sur place</i>	
<ul style="list-style-type: none"><i>3/4 de ces festivaliers déjeunent dans des établissements de restauration rapide et 1/4 dans des établissements de restauration traditionnelle,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>56% de ces festivaliers déjeunent dans des établissements de restauration rapide et 37% dans des établissements de restauration traditionnelle,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Progression significative de la restauration traditionnelle par rapport à la restauration rapide.</i>



<ul style="list-style-type: none">• La dépense moyenne pour les repas par jour et par personne est de 7€. La dépense totale pour la période est de 455 k€,	<ul style="list-style-type: none">• La dépense moyenne pour les repas par jour et par personne est de 14 €. La dépense totale pour la période est de 1 000 k€,	<ul style="list-style-type: none">• La progression de la restauration traditionnelle fait doubler la dépense moyenne journalière.
<ul style="list-style-type: none">• 56% des visiteurs extérieurs au département profitent des infrastructures de Charleville-Mézières, essentiellement les commerces (80%) et les musées (41%),	<ul style="list-style-type: none">• 55% des visiteurs extérieurs au département profitent des infrastructures de Charleville-Mézières, essentiellement les commerces (55%) les musées (23%) et le cinéma (11%),	<ul style="list-style-type: none">• La moitié des visiteurs profite de son séjour pour apprécier les infrastructures de la ville.
<ul style="list-style-type: none">• 80% des festivaliers a moins de 50 ans dont 1/3 a moins de 25 ans. L'âge moyen est de 38 ans et la population plutôt féminine,	<ul style="list-style-type: none">• 73% des festivaliers a moins de 50 ans.. L'âge moyen est de 40 ans et la population plutôt féminine,	<ul style="list-style-type: none">• Le profil du visiteur reste quasi identique au fil des saisons.
<ul style="list-style-type: none">• Les festivaliers sont à 30% des retraités, 28 % des ouvriers/employés, 18% des étudiants.	<ul style="list-style-type: none">• Les festivaliers sont à 33% des retraités, 26 % des ouvriers/employés, 10% des cadres et 15% des étudiants.	<ul style="list-style-type: none">• Les cadres s'intéressent aujourd'hui un peu plus au festival.
	<ul style="list-style-type: none">• 51 % des festivaliers assistent au moins à 1 spectacle IN, 89% au moins à un spectacle OFF et 44 % ont fréquenté au moins une exposition.• Les festivaliers ayant profité des spectacles ont assisté en moyenne à 3,34 spectacles IN,, 3,4 spectacles OFF et visité près de 2 expositions.	
	<ul style="list-style-type: none">• 17 % des festivaliers ont prévu un budget moyen de 22 € en dehors de l'hébergement, des repas et des spectacles. La dépense globale s'élève à 560 k€	



	<ul style="list-style-type: none">• 70 % des festivaliers ont fréquenté les commerces de Charleville-Mézières. L'offre commerciale est considérée comme bonne à excellente pour plus de 60% des festivaliers. 80 % trouvent l'accueil bon à très bon.	
	<ul style="list-style-type: none">• 46 % des festivaliers extérieurs au département viennent dans les Ardennes en dehors du festival.	
	<ul style="list-style-type: none">• 39% des personnes interrogées ont rencontré des problèmes de stationnement. Pour 84 % d'entre elles ces problèmes sont liés à un manque de parking.	
	<ul style="list-style-type: none">• 67,3 % des personnes interrogées jugent la signalétique utile. Pour les insatisfaits, le point le plus important concerne le manque de lisibilité des panneaux.	





Le 11 décembre 2006

ENQUÊTE SUR L'IMPACT ECONOMIQUE DU FESTIVAL MONDIAL DES THEATRES DE MARIONNETTES

ENQUÊTE "PROFESSIONNELS"

Enquête réalisée par questionnaire envoyé aux entreprises le 25 septembre 2006. Les entreprises concernées sont les suivantes :

- Commerces, Bars, Hôtels, Restaurants sur Charleville-Mézières (850 entreprises.)

210 questionnaires ont été administrés

2003	2006	Commentaire
<ul style="list-style-type: none">• 46% des professionnels interrogés ont vu leur clientèle diminuer,	<ul style="list-style-type: none">• 41% des professionnels interrogés ont vu leur clientèle diminuer,	<ul style="list-style-type: none">• Légère baisse des professionnels interrogés ayant vu leur clientèle diminuer.
<ul style="list-style-type: none">• 80% des professionnels n'ont pas mis en œuvre de politique commerciale particulière,	<ul style="list-style-type: none">• 78% des professionnels n'ont pas mis en œuvre de politique commerciale particulière,	
<ul style="list-style-type: none">• Seulement 3% des entreprises ont embauché du personnel supplémentaire pour la période (en moyenne 1,25 personne). 100% de ce personnel l'a été dans les restaurants.	<ul style="list-style-type: none">• Seulement 3% des entreprises ont embauché du personnel supplémentaire pour la période (en moyenne 1,4 personne). 100% de ce personnel l'a été dans les restaurants.	<ul style="list-style-type: none">• Seuls les professionnels de la restauration embauchent du personnel pendant le festival
<ul style="list-style-type: none">• Pour 45% des entreprises le CA a stagné, pour 41% le CA a diminué, pour 13% le CA a augmenté,	<ul style="list-style-type: none">• Pour 42% des entreprises le CA a stagné, pour 38% le CA a diminué, pour 20% le CA a augmenté,	<ul style="list-style-type: none">• La part des entreprises ayant vu leur CA augmenté progresse significativement.
<ul style="list-style-type: none">• 54% des entreprises ayant augmenté leur CA sont des Bars Hôtels Restaurants,	<ul style="list-style-type: none">• 43% des entreprises ayant augmenté leur CA sont des Bars Hôtels Restaurants,	<ul style="list-style-type: none">• Même si les professionnels de la restauration sont ceux qui profitent le plus du festival, ils





		<i>ne sont plus les seuls.</i>
<ul style="list-style-type: none"><i>Les entreprises ayant vu le plus diminuer leur CA concernent l'équipement de la personne et de la maison. (60% d'entre elles, le reste ayant vu son activité stagner),</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Les entreprises ayant vu le plus diminuer leur CA concernent l'équipement de la personne et de la maison. (58% d'entre elles, le reste ayant vu son activité stagner),</i>	
<ul style="list-style-type: none"><i>Pour les entreprises dont le CA a progressé, l'augmentation est de 23%, pour les entreprises pour lesquelles il a diminué, la baisse est de 27%,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Pour les entreprises dont le CA a progressé, l'augmentation est de 21%, pour les entreprises pour lesquelles il a diminué, la baisse est de 25%,</i>	
<ul style="list-style-type: none"><i>91% des entreprises sont favorables au maintien du festival pour les raisons suivantes : Notoriété de Charleville-Mézières et du département, animation et dynamisme de Charleville-Mézières, image culturelle. Par contre elles signalent des problèmes d'organisation (circulation - stationnement) et un manque de concertation,</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>91% des entreprises sont favorables au maintien du festival pour les raisons suivantes : Notoriété de Charleville-Mézières et du département, animation et dynamisme de Charleville-Mézières, image culturelle.</i>	
<ul style="list-style-type: none"><i>9 % sont défavorables au maintien du festival car trop centré sur le centre ville et n'offrant que peu de retombées pour le commerce. Il y a d'autre part trop de problèmes de circulation et de stationnement.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>9 % sont défavorables au maintien du festival car trop centré sur le centre ville et n'offrant que peu de retombées pour leur commerce. Il y a d'autre part trop de problèmes de circulation et de stationnement.</i>	

