



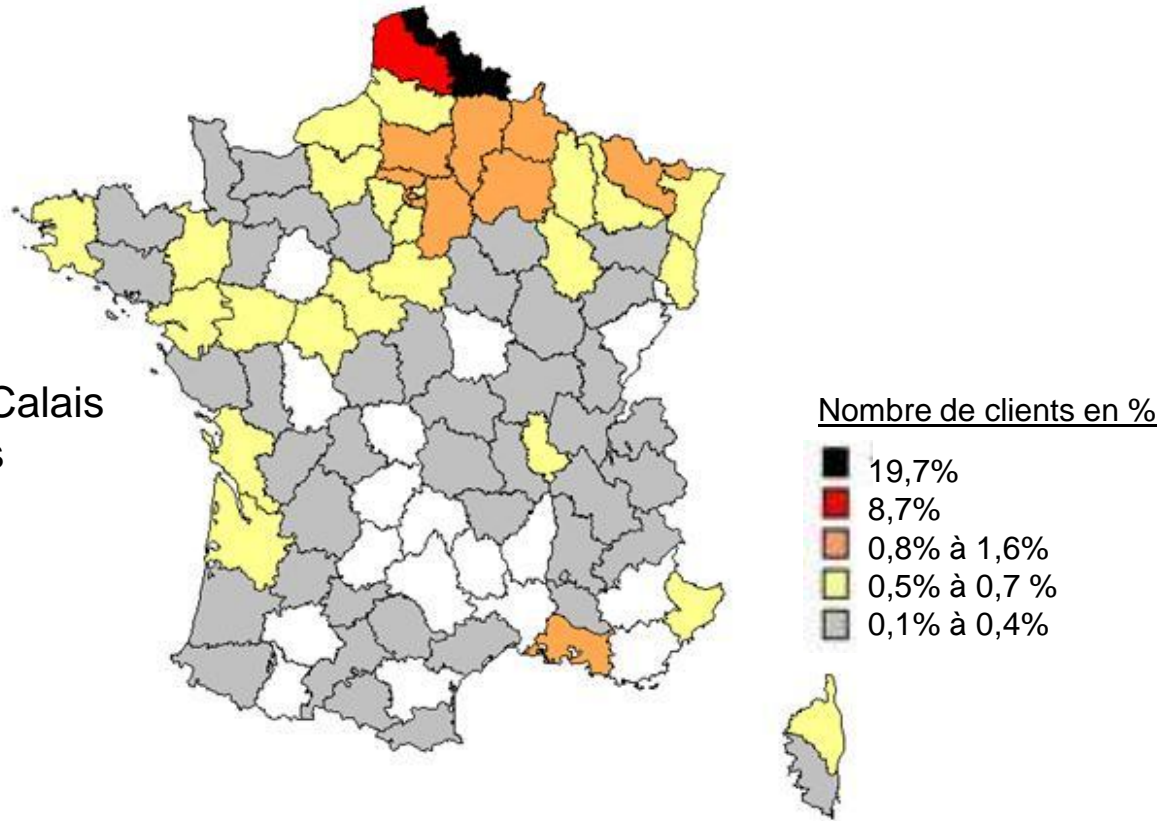
La clientèle touristique dans les Ardennes – saison 2012

Réalisation : D.Sikouk / JB.Monte

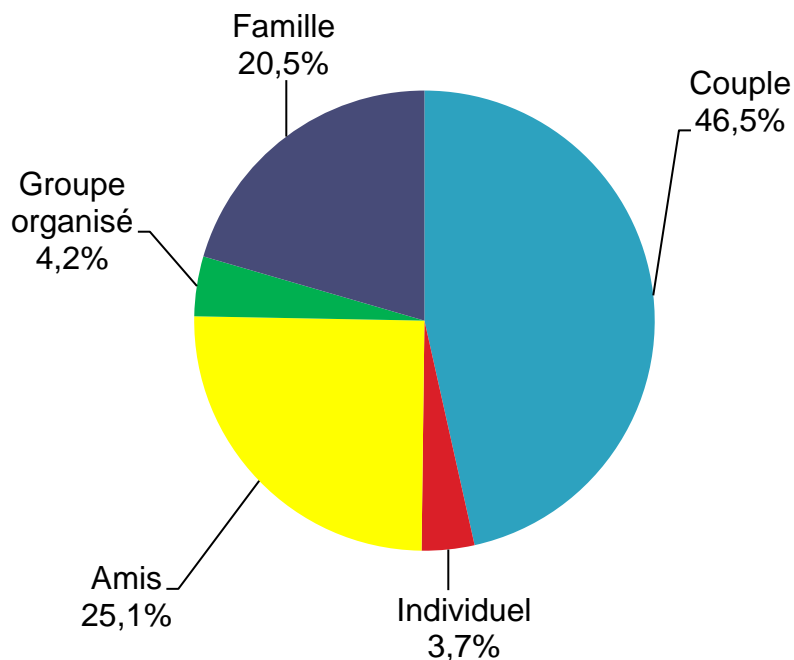
Observatoire Économique – Direction de la formation, des études économiques et de l'information – Avril 2013

Origine de la clientèle française des hébergements marchands des Ardennes

- Les touristes du Nord-Pas-de-Calais sont les premiers clients français (26,2%)

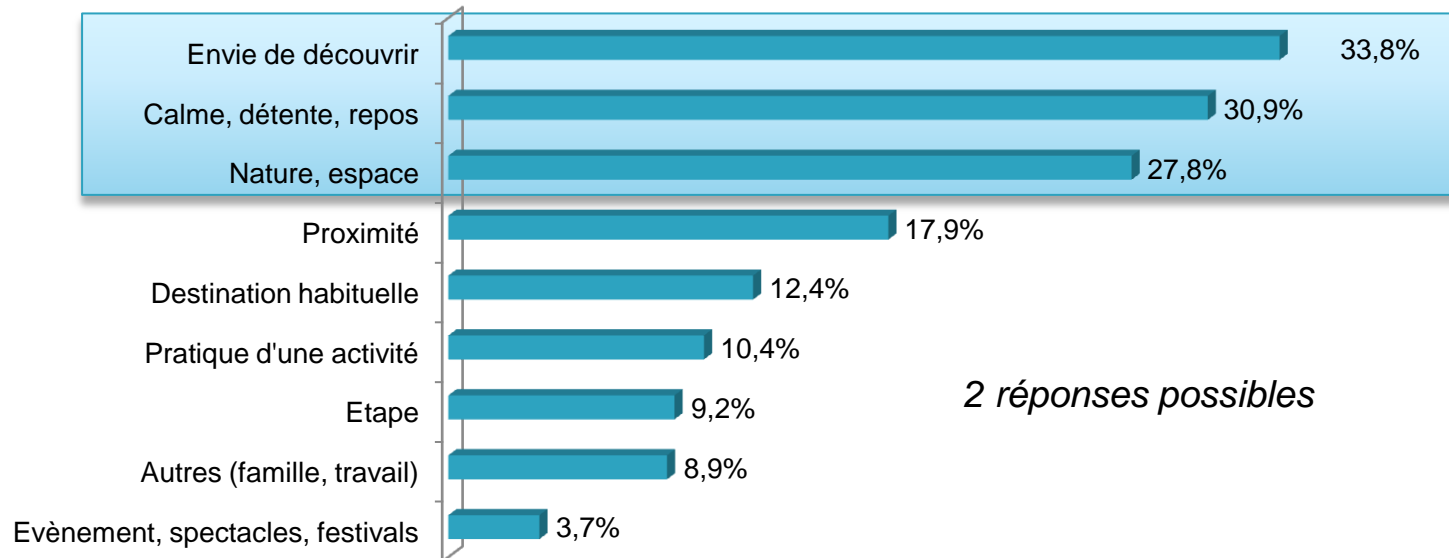


Une présence des couples affirmée



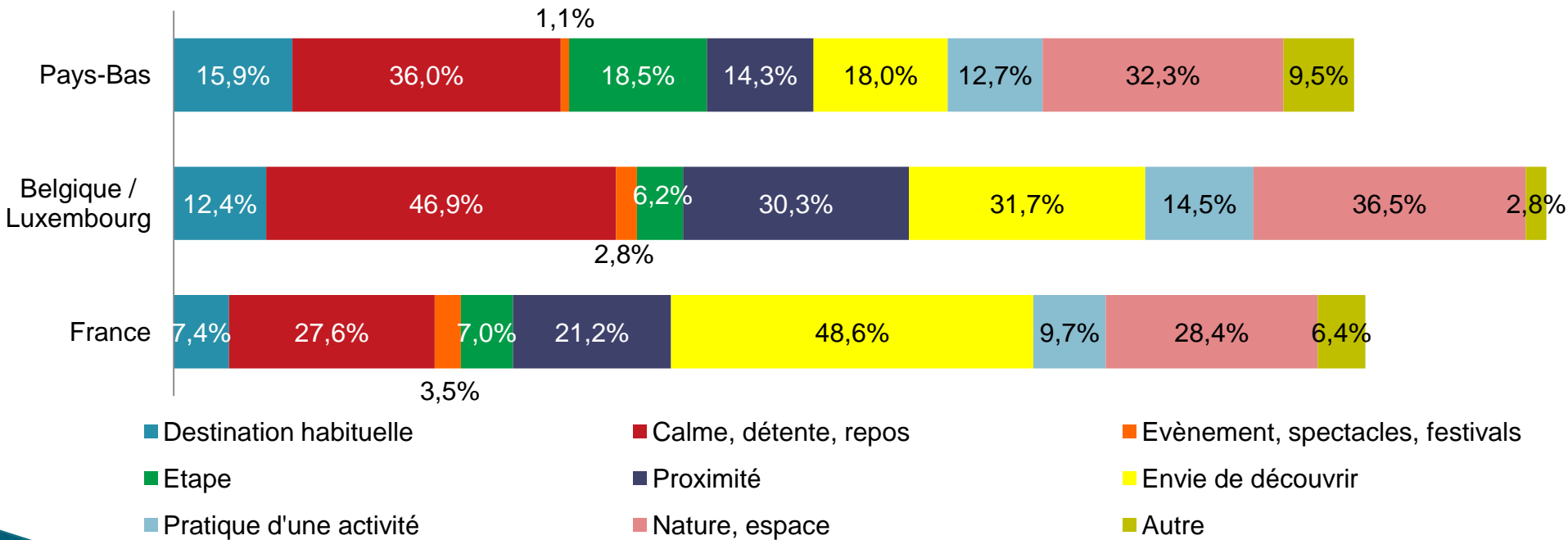
- L'âge moyen du répondant est de 50 ans
- Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont :
 - ✓ Les employés (24,6%)
 - ✓ Les retraités (25,4%)
 - ✓ Les cadres et professions intellectuelles supérieures (20,3%)
 - ✓ Les professions intermédiaires (16,1%)

L'envie de découvrir, le calme, la détente, le repos, la nature et l'espace sont les premières motivations des touristes à venir dans les Ardennes

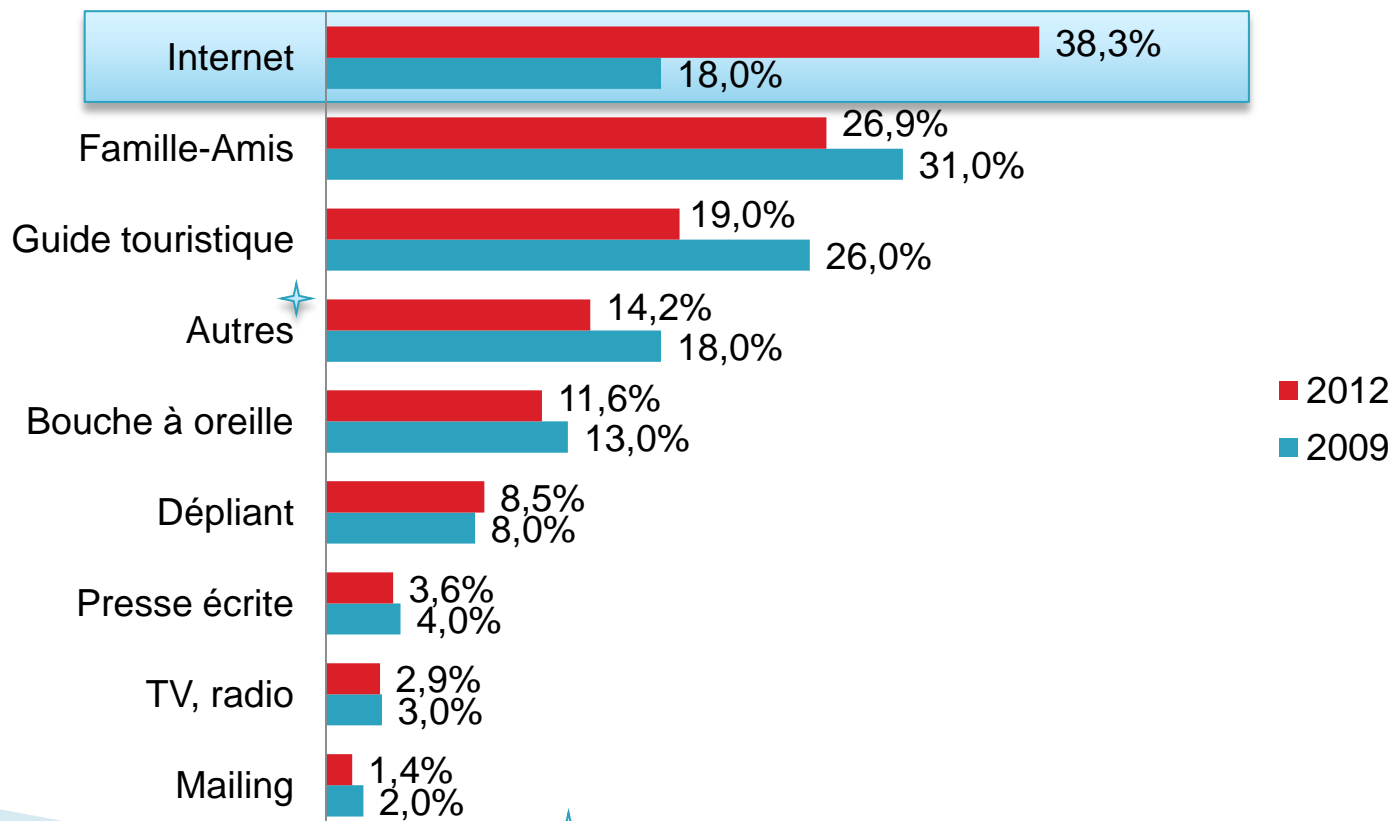


- Parmi ceux ayant choisi les Ardennes pour raison touristique, 39% viennent au moins pour la deuxième fois
- Les touristes qui reviennent dans les Ardennes le font essentiellement pour le calme (33 %) et la nature (31%)

Les Français viennent pour découvrir les Ardennes alors que les Belges et les Néerlandais y recherchent le calme



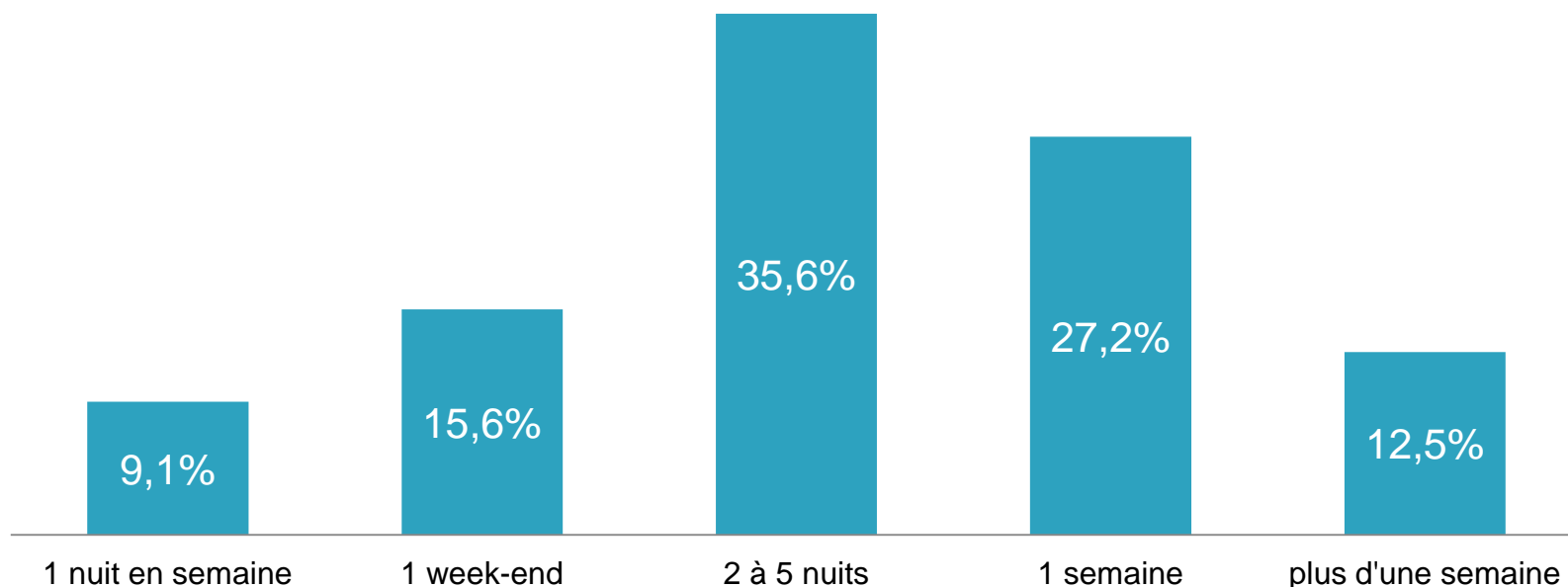
Internet est devenu le premier media par lequel les primo-visiteurs ont connu les Ardennes



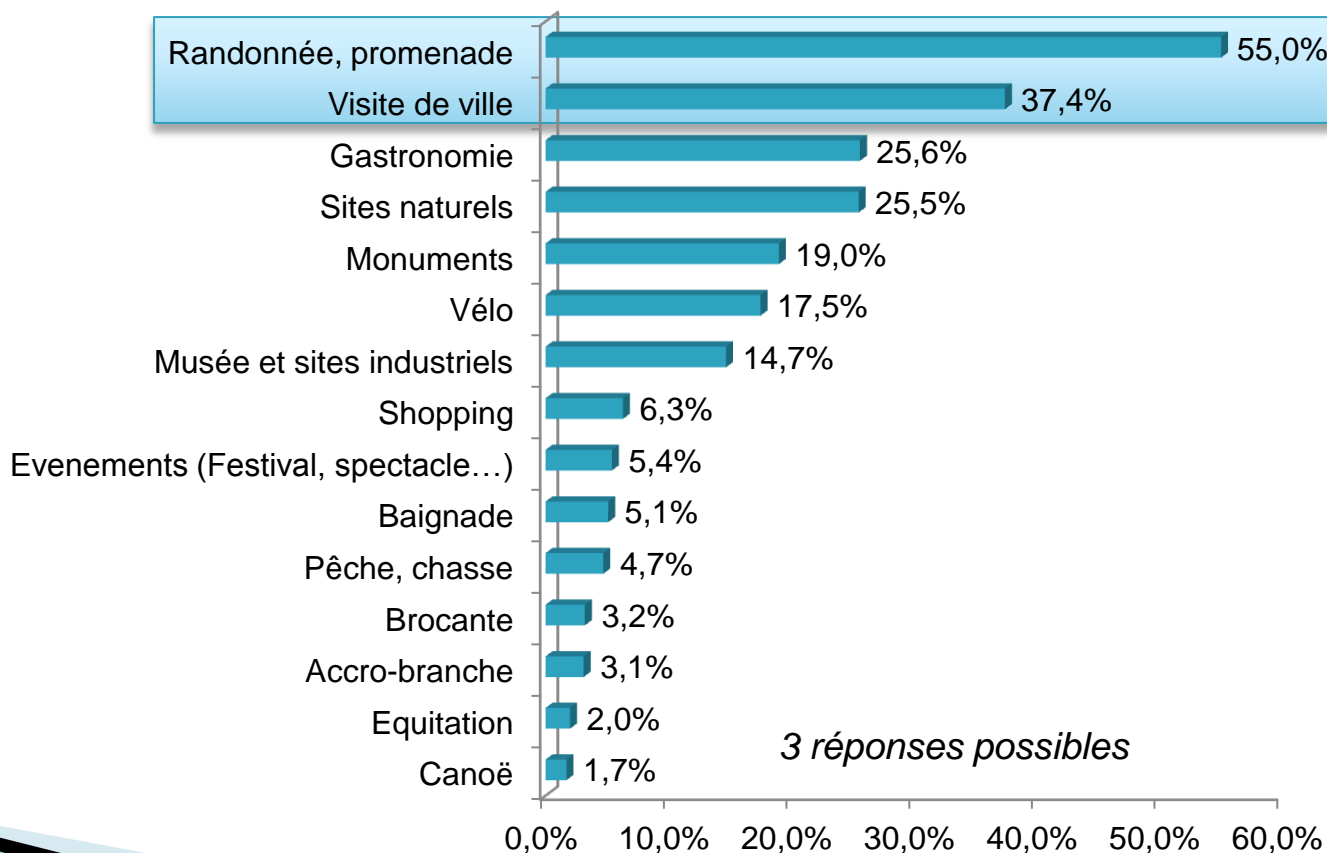
* Autres : travail, département d'origine, manifestation

40% des touristes affirment rester une semaine ou plus

Durée moyenne du séjour

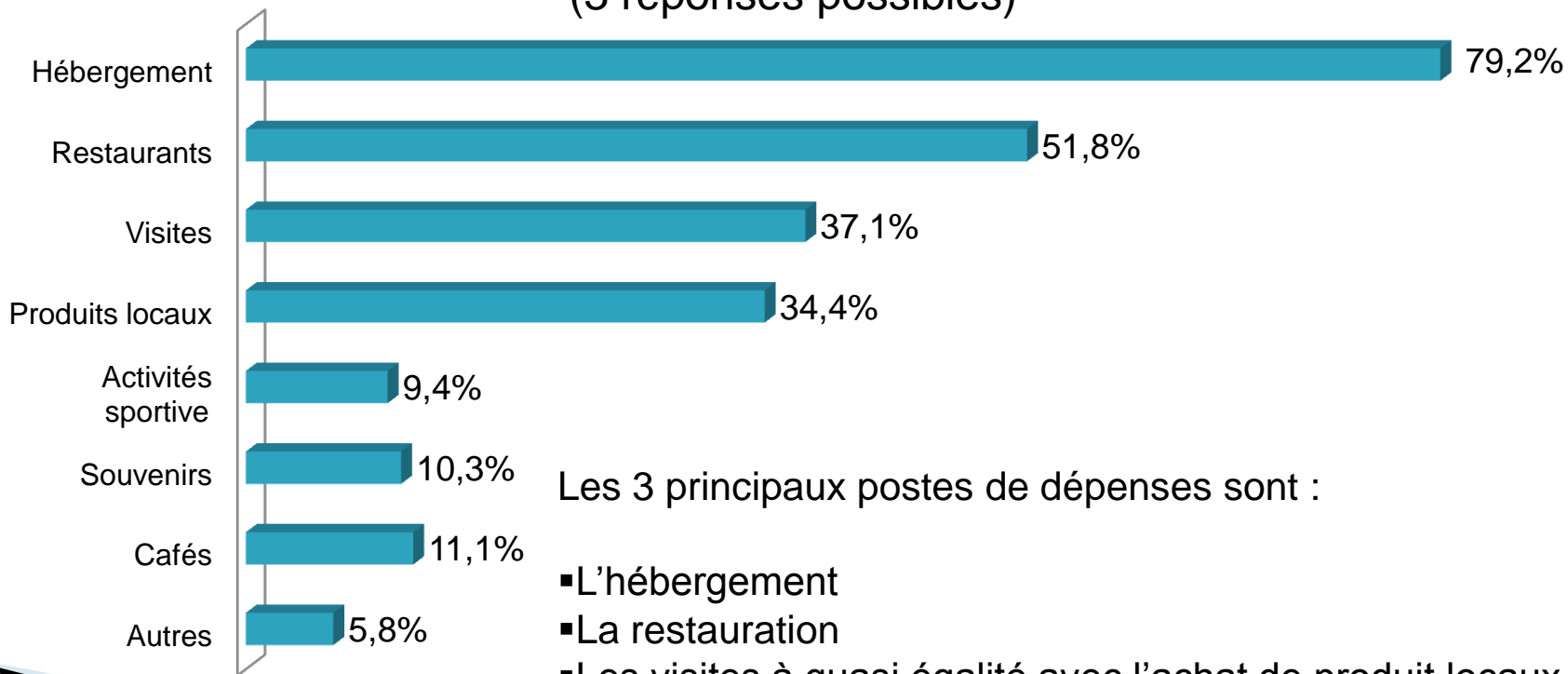


La randonnée, la promenade et la visite des villes sont les principales activités pratiquées par les touristes



L'hébergement, principal poste de dépenses

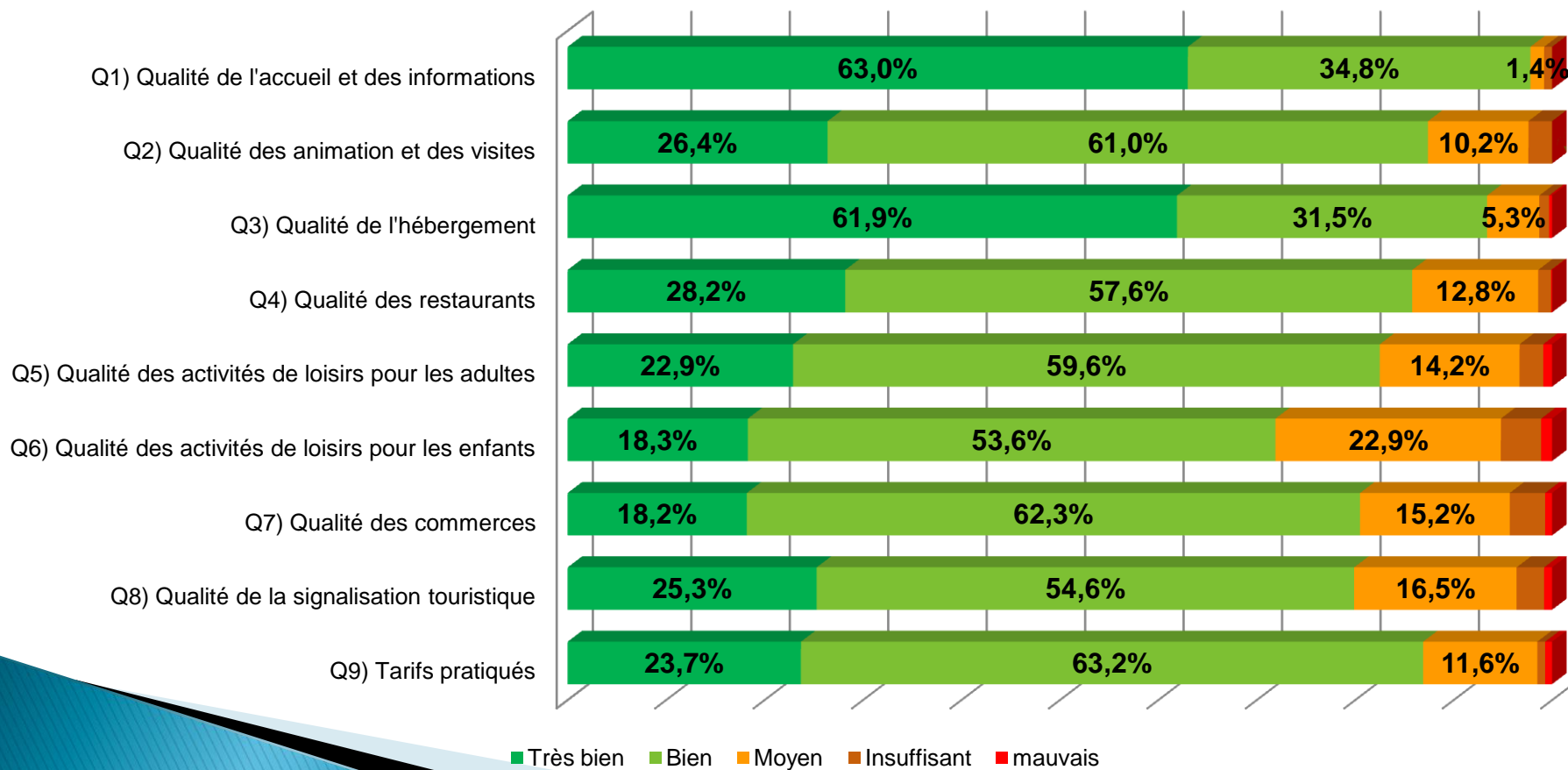
Nature de la consommation durant le séjour (3 réponses possibles)



Les 3 principaux postes de dépenses sont :

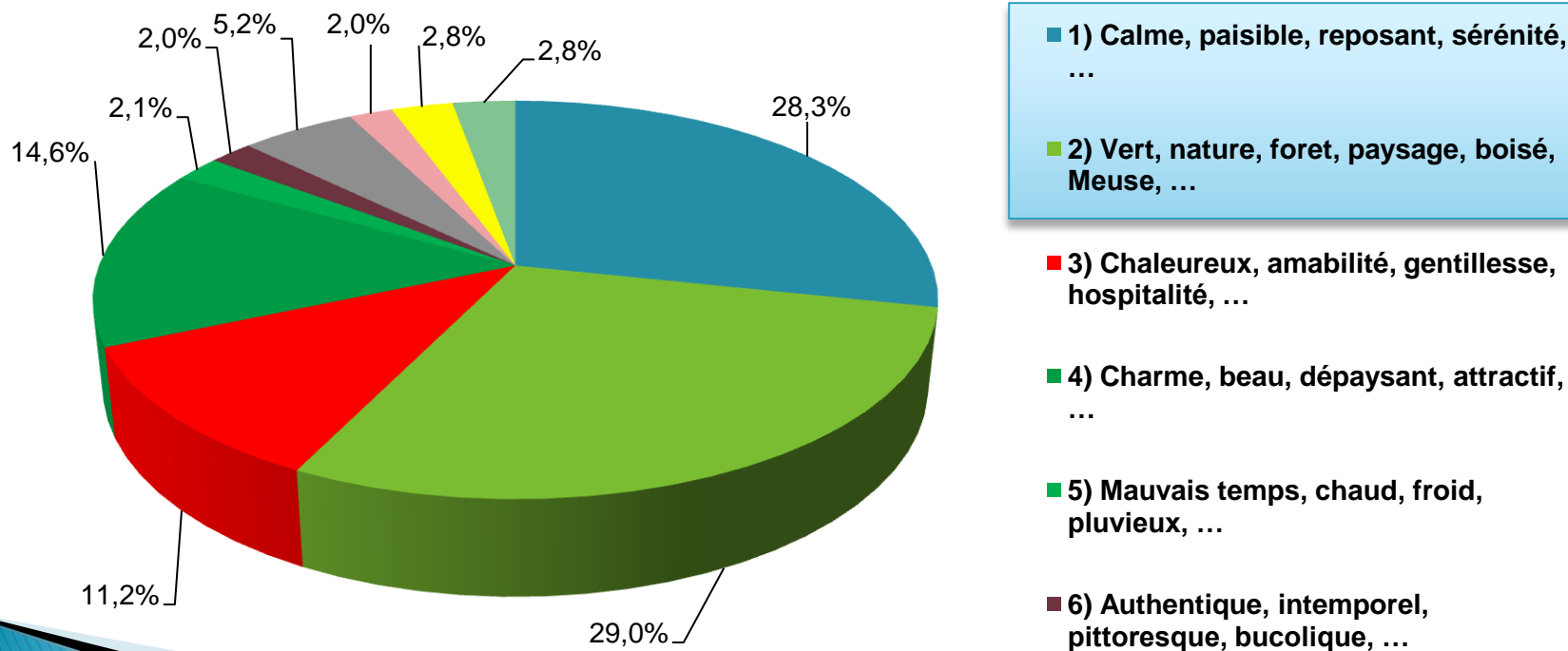
- L'hébergement
- La restauration
- Les visites à quasi égalité avec l'achat de produit locaux

Toutes thématiques confondues, 84% des répondants sont au minimum satisfaits



Une perception de calme et d'une nature préservée

L'image des Ardennes auprès des touristes



Synthèse des éléments recueillis :

- La région la plus représentée est le Nord Pas-de-Calais (26.2% de la clientèle française).
- Les Néerlandais constituent 19% de la population observée.
- Les interviewés étaient pour 46.5% en couple et l'âge moyen du répondant est de 50 ans.
- Les Français viennent pour découvrir alors que les Belges et les Néerlandais viennent y trouver le calme et l'espace.
- Internet est devenu le 1^{er} média utilisé par les touristes pour s'informer.
- Les randonnées et les promenades sont plébiscitées à 55% devant les visites de ville.
- La location et les gîtes, les chambres d'hôtes et les campings sont les 3 principaux types d'hébergement.
- 84% des répondants sont au minimum satisfaits.
- Selon les touristes , le calme et la nature sont les principaux atouts des Ardennes.

Des pistes de travail ...

Il a été demandé aux interviewés de s'exprimer librement pour améliorer le tourisme ardennais. Environ 25% ont répondu.

- Intensifier les efforts en matière de promotion (27%)
- Améliorer le balisage et la signalisation touristiques (promenades, service, routes, ...) (25%)
- Une plus grande amplitude des horaires de prestations touristiques et des commerces (20%)
- Renforcer l'offre en activités et animations notamment auprès des enfants (12%)
- Améliorer la qualité et la quantité des hébergements (6%)
- Faciliter l'accès aux produits locaux et artisanaux (5%)
- Apporter plus de soin à l'environnement urbain et paysager (des déjections canines aux friches industrielles) (4%)